

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Г.А. Аминова, А.Д. Солодова

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 125993, г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 4

aminovaga@mati.ru

Рассматриваются проблемы становления и развития малого бизнеса на современном этапе. Стоит заметить, что эти проблемы неоднократно обсуждались в научной литературе. Известно, какую роль играет малый бизнес (МБ) в экономике развитых стран. В России малый бизнес развивается медленными темпами, в основном в сфере инфраструктуры. Впервые поднимается вопрос о необходимости МБ в обрабатывающей промышленности, прежде всего в машиностроении. Это особенно важно на современном этапе в условиях санкций, нестабильной международной экономической ситуации и импортозамещения, когда российским предприятиям практически недоступен рынок комплектующих изделий. Как показывает опыт развитых стран, функции производства комплектующих изделий вполне успешно можно передать малым предприятиям, которые создаются вокруг крупных производств. Такое объединение, несомненно, является успешным. Малый бизнес приобретает постоянный рынок заказов, гарантии кредитов, дешевую аренду помещений, квалифицированные кадры и т. п. Развитие научно-технического прогресса также позволяет МБ осуществлять производство на новой технологической основе. Крупные же производства при этом освобождаются от несвойственных им задач, а уделяют все внимание сборке основного продукта. Выигрывают обе стороны. При этом сохраняется качество продукции, происходит снижение издержек производства, определяются направления, в которых необходимо двигаться, создается устойчивое положение малого бизнеса на рынке. Следует отметить, что решение этих вопросов невозможно без системной государственной поддержки.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, обрабатывающая промышленность, машиностроение, малое предпринимательство, инновации, государственная поддержка МСБ

Ссылка для цитирования: Аминова Г.А., Солодова А.Д. Роль малого и среднего бизнеса в обрабатывающей промышленности // Лесной вестник / Forestry Bulletin, 2019. Т. 23. № 3. С. 121–125.

DOI: 10.18698/2542-1468-2019-3-121-125

Обеспечение стабильного развития и повышение эффективности национальной экономики во многом зависит от малого бизнеса. Организационно-правовыми формами малого предпринимательства считаются в основном индивидуальные мелкие и средние частные различные трудовые кооперации с дополнительной ответственностью.

Малое предпринимательство возникло задолго до нашей эры и сохранило свою форму до наших дней [1]. Исторически его прототипом было простое товарное производство и товарно-денежный обмен мелких товаропроизводителей: кустарей и ремесленников, мелких торговцев и ростовщиков.

Цель работы

Цель работы — проанализировать текущее положение малого бизнеса в сфере обрабатывающей промышленности (машиностроении) и рекомендовать пути его улучшения.

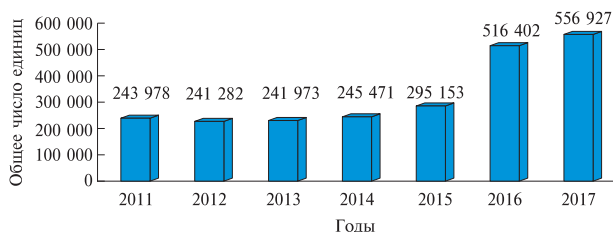
Материалы и методы

Значение малого бизнеса в действующей рыночной экономике очень велико. В структуре национального валового продукта многих развитых стран мира на долю малого бизнеса приходится до 60 % внутреннего национального продукта (ВНП).

Сейчас существует немало сфер бизнеса, где малые размеры предпринимательства оказываются наиболее предпочтительными и эффективными, например, в сфере обслуживания, ремонта и т. п. Вот почему во многих странах мира наблюдается рост малого и среднего предпринимательства, особенно там, где не требуется значительных капиталовложений, больших объемов производства, но требуется высокое искусство, профессиональное мастерство. Так, к примеру, в США именно малые и средние предприятия разрабатывают и внедряют в производство около половины всех нововведений в экономике, относящихся к сфере научно-технического прогресса. В свою очередь, в Западной Европе примерно половина продукции обрабатывающей промышленности изготавливается на мелких и средних предприятиях. В Индии и Японии число малых предприятий (МП) превышает 10 млн. Оперативно реагируя на сигналы рынка, они проявляют необходимую гибкость, способствуют значительному насыщению рынка потребительскими товарами и услугами и более полному удовлетворению местного рынка [2].

К сожалению, в России роль малого бизнеса преуменьшается, особенно в таком стратегическом задании, как модернизация экономики.

Достаточно будет привести данные о том, что в машиностроении, прежде всего в обрабатывающей промышленности, у нас функционирует всего лишь 15–16 % всех действующих МП [3]. Динамика изменений количества МП в России представлена на рисунке. Однако нельзя утверждать, что в России для улучшения ситуации с развитием МП совсем ничего не предпринимается. Усиление роли малого бизнеса в обрабатывающей промышленности предусмотрено документом «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». Цель Стратегии — развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики.



Динамика количества малых и микропредприятий в России
Dynamics of the number of small and micro enterprises in Russia

Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость [4].

Трудности с воплощением в жизнь всех поставленных задач возникают только из-за введения все новых санкций со стороны стран ЕС и США, при которых МП в России обладает низким уровнем конкурентоспособности.

Этот уровень обычно говорит не только о малоэффективной государственной поддержке, но и об использовании устаревших технологий, низких расходах на НИОКР, ограничениях по доступу к капиталу, отсутствию транспарентности и, в конце концов, о недостатке профессионализма.

Стимулирующим фактором в развитии МБ зачастую является налоговая политика государства [5]. Ее суть состоит в поэтапном снижении предельных ставок налогов, соблюдении прогрессивности налогообложения при достаточно узкой налоговой базе и широкой сфере применения налоговых льгот. Помимо этого, государство должно обратить пристальное внимание на банковское финансирование предпринимателей, которые инвестировали в проекты высокотехнологичных отраслей экономики, ведь кредитование стартап-проектов в этой области очень ограничено.

Именно поэтому необходимо придать государственной политике по отношению к малому

бизнесу системный характер. И приоритетные векторы развития для малого и среднего бизнеса (МСБ) должны быть определены не только решением внутренних проблем в данной области, но и, в первую очередь, его ролью в экономическом развитии страны на многолетнюю перспективу.

Общая стратегия господдержки МСБ должна концентрироваться на:

- обеспечении благоприятной рыночной среды;
- улучшении производственной и социальной инфраструктуры;
- мотивации к интеграции субъектов МСБ на базе технологического и кадрового совершенствования;
- осуществлении непрерывной всеобъемлющей селективной поддержки ориентированных на экспорт производств.

Следует заметить, что малое предпринимательство — необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. К ряду основных его преимуществ можно отнести:

- обеспечение необходимой мобильности в условиях рынка, создание глубокой специализации и кооперации, без которых немыслима его высокая эффективность;
- способность не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться;
- создание атмосферы конкуренции;
- создание той среды и духа предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна [6].

Абсолютно точно можно еще сказать, что мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских, научно-производственных разработках и инновациях.

Малые предприятия в промышленности, с учетом обрабатывающей, — это производства с численностью работников до 100 человек. То есть это достаточно мощные организации, способные не только обеспечивать выпуск конкурентоспособной продукции для потребления внутри страны, но и стать реальными участниками мировых рынков инновационной продукции. Представим только, насколько выгоднее было бы передать комплектующие малому бизнесу [7].

В самом начале экономического кризиса и введения санкций против Российской Федерации самой острой темой было импортозамещение. В основном это касалось сферы машиностроения, авиастроения, потому как именно здесь наблюдалась наиболее высокая зависимость от иностранных комплектующих.

К примеру, гордость российского авиапрома Sukhoi Superjet 100 включает российские, американские и французские комплектующие.

А что касается бортовой электроники, кислородной системы, интерьера и системы шасси, то они на 100 % состоят из импортных комплектов. Теперь же в серийное производство будет запущен инновационный двигатель марки ПД-14. При этом отечественными инженерами уже разработана и более мощная модификация двигательного агрегата марки ПД-18Р [8].

Малый бизнес также может запустить успешное производство комплектующих, аналогичных импортным, заметно разгрузив крупные заводы и большие предприятия [9]. Главное выявить, какой продукт, какого качества и цены востребован на сегодняшний день.

От такого сотрудничества МБ и крупных представителей сферы бизнеса выиграют обе стороны. Для больших предприятий плюсом может быть, например, передача в аренду МСБ неиспользуемых площадей, а для малых — возможность использования маркетинговых исследований и получение наиболее актуальной информации о достижениях в научно-техническом прогрессе (НТП).

Результаты и обсуждение

Безусловно, рывком в развитии малого бизнеса в обрабатывающей промышленности будет являться количество привнесенных им инноваций. Во-первых, это станет отличной возможностью для массового экспорта наших изделий (на данный момент Россия экспортирует за рубеж преимущественно углеводороды — нефть и газ). Во-вторых, существенно сократятся издержки производства тех или иных комплектующих [10].

Также МСБ стоит обратить внимание на IT-решения, связанные с проектированием оборудования в области машиностроения, применением имитационного моделирования и 3D инженерного анализа. Это значительно повысит производительность труда и позволит исключить ряд ошибок в ходе разработки и эксплуатации тех или иных машин.

Если говорить об обрабатывающей промышленности, то отдельное внимание стоит уделить металлообработке, так как эта сфера напрямую связана с машиностроением [11].

Среди перспективных и приобретаемых все большую популярность методик и технологий в области металлургии и металлообработки, стоит выделить газотермическое напыление, которое использует керамические, металлические и композитные виды покрытия, а также плазменные модификации, повышающие прочность материалов перед коррозионными процессами и упрочняющие покрытие вакуумного типа, плазменное напыление высокочастотной категории и т. д. [12].

Использование лазера в металлообработке открывает практически безграничные возможности. Лазер позволяет максимально точно и экономно раскроить любой металл независимо от его технических характеристик. Одним из основных его преимуществ является безопасность использования [13].

В настоящее время достаточно остро стоит проблема усиления деформационной способности металлов. Особенно актуален вопрос для наноструктурных сплавов и малопластичных соединений, которые используются для изготовления проволоки, листа, поковок, полос, фольги и других изделий малого сечения [14].

Для стимулирования развития и внедрения инноваций в области машиностроения кардинальному изменению необходимо подвергнуть существующую систему разрешений, создающую «высокие» административные барьеры для бизнеса. Для этого необходимо:

- оптимизировать лицензионно-разрешительную систему через сокращение разрешительных документов, не влияющих на обеспечение безопасности от высоких рисков, дублирующих разрешения, а также перевести на уведомительный порядок разрешения, не связанные с прямой угрозой для жизни и здоровья людей, носящие информационный характер и необходимые для мониторинга определенной сферы;

- обеспечить качественное изменение разрешительного законодательства, которое должно опираться на новые принципы, основанные на определении исчерпывающего перечня всех разрешений в Едином законе, с разделением их на категории по степени экономической безопасности бизнеса и соответственно с дифференциацией условий и порядка выдачи;

- оптимизировать бизнес-процессы сохранных разрешительных документов.

Результатом реформы должны стать: законодательное закрепление понятий всех видов разрешений; исчерпывающий перечень разрешительных документов; категоризация всех разрешительных документов; четкая регламентация порядка введения новых разрешительных документов.

Одним из способов снижения административного давления на бизнес является развитие элементов «электронного правительства» [15]. Для этого необходимо обеспечить широкое предоставление государственных услуг через применение информационных технологий и полный перевод выдачи разрешений в электронный формат [16].

Выводы

Дальнейшее и широкое развитие малого и среднего бизнеса, прежде всего в обрабатывающей промышленности, должно стать одним из

важнейших направлений экономической политики государства. Общая стратегия господдержки МСБ должна концентрироваться на:

- обеспечении благоприятной рыночной среды;
- улучшении производственной и социальной инфраструктуры;
- мотивации к интеграции субъектов МСБ на базе технологического и кадрового совершенствования;
- осуществлении непрерывной селективной поддержки ориентированных на экспорт производств.

Список литературы

- [1] Малое и среднее предпринимательство в России // Статистический сборник / ред. А.Л. Кевеш. М.: Росстат, 2017. 78 с.
- [2] Аминова Г.А., Каширин В.В., Воронин А.П. Предпринимательство: теория и практика. М.: МАТИ, 2012. С. 297–300.
- [3] Солодова А.Д., Новиков С.В. Главные тренды в авиационной отрасли: цифровая экономика и новые технологии // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2018. № 5. С. 276–278.
- [4] Аминова Г.А., Тихонов Г.В. Организация и управление инновационно-инвестиционной деятельностью в малом бизнесе // Вестник Московского авиационного института, 2017. Т. 24. № 1. С. 201–206.
- [5] Тихонов Г.В. Современное развитие малых и средних предприятий в отечественной промышленности. М.: АНО МИИР, 2016. 56 с.
- [6] Аминова Г.А., Тихонов Г.В. Место России в мировой экономике. Ржев: Филиал АО «Тверская типография» Ржевская типография, 2017. 212 с.
- [7] Сорокин А.Е., Новиков С.В. Некоторые особенности управления инновационной деятельностью в странах ЕС и США // Инновации, 2018. № 6. С. 84–91.
- [8] Новиков С.В. Вопросы импортозамещения при формировании научно-технологических приоритетов исследований и разработок // Экономика и предпринимательство, 2018. № 9. С. 167–171.
- [9] Тихонов Г.В. Методика адаптации малых и средних предприятий России к кризисным условиям // Вестник Московского авиационного института, 2017. Т. 24, № 3. С. 236–240.
- [10] Пушкарева М.Б. Концептуальные основы стратегического маркетингового планирования при управлении инновационно-инвестиционной деятельностью промышленных организаций // Экономика и управление в машиностроении, 2014. № 2. С. 5–8.
- [11] Сулягин В.Ю., Беспалов М.В., Черкашнев Р.Ю. Финансовая среда предпринимательства. М.: ИНФРА-М, 2015. 272 с.
- [12] Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. М.: КноРус, 2013. 184 с.
- [13] Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства. М.: Логос, 2015. 974 с.
- [14] Фирсова О.А. Управление рисками организаций. М.: МАБИВ, 2012. 457 с.
- [15] Черняк В.З. История предпринимательства. М.: Юнити-Дана, 2015. 608 с.
- [16] Чепуренко А.Ю. Малый бизнес в рыночной среде. М.: Издательский дом Московского международного университета, 2009. 324 с.

Сведения об авторах

Аминова Галина Александровна — канд. экон. наук, доцент кафедры 507 «Экономическая теория» Московского авиационного института, aminovaga@mati.ru

Солодова Анастасия Дмитриевна — ассистент кафедры 516 «Энергетический сервис и управление энергосбережением» Московского авиационного института, solodo-nastya@mail.ru

Поступила в редакцию 26.01.2019.

Принята к публикации 11.03.2019.

ROLE OF SMALL BUSINESS IN MANUFACTURING INDUSTRY

G.A. Aminova, A.D. Solodova

Moscow Aviation Institute (National Research University), 4, Volokolamskoe shosse, 125993, Moscow, Russia
aminovaga@matu.ru

This research article discusses the problems of the formation and development of small business at the present stage. It is worth noting that these problems have been repeatedly discussed in the scientific literature. We know what role small business (SB) plays in the economies of developed countries. Unfortunately, in Russia, small business is developing at a slow pace and mainly in the field of infrastructure. In this paper, for the first time, the question is raised about the need for SB in the manufacturing industry, primarily in engineering. This is especially important at the present stage, in the conditions of sanctions, the unstable international economic situation and import substitution, when the Russian market is not available for components. As the experience of developed countries shows, the functions of the production of components can quite successfully be transferred to small enterprises that are created around large-scale industries. This alliance will undoubtedly be successful. A small business acquires a permanent market of orders, loan guarantees, cheap rental of premises, qualified personnel, etc. The state of scientific and technological progress also allows SB to manufacture on a new technological basis. At the same time, large-scale production is exempt from tasks inherent to them and they devote all their attention to the assembly of the main product. And those and other enterprises will win. At the same time, product quality is preserved, production costs are reduced, a stable position of small business in the market is created. It should be noted that the solution of these issues is impossible without a systemic state support, and then determine the directions in which it is necessary to move in this matter.

Keywords: small and medium business (SME), manufacturing, mechanical engineering, small business, innovation, state support of SMEs

Suggested citation: Aminova G.A., Solodova A.D. *Rol' malogo i srednego biznesa v obrabatyvayushchey promyshlennosti* [Role of small business in manufacturing industry]. *Lesnoy vestnik / Forestry Bulletin*, 2019, vol. 23, no. 3, pp. 121–125. DOI: 10.18698/2542-1468-2019-3-121-125

References

- [1] *Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii* [Small and Medium Entrepreneurship in Russia]. Statistical Collection. Ed. A.L. Kevesh. Moscow: Rosstat, 2017, 78 p.
- [2] Aminova G.A., Kashirin V.V., Voronin A.P. *Predprinimatel'stvo: teoriya i praktika* [Entrepreneurship: theory and practice]. Moscow: MATI, 2012, pp. 297–300.
- [3] Solodova A.D., Novikov S.V. *Glavnye trendy v aviatsionnoy otrasli: tsifrovaya ekonomika i novye tekhnologii* [Major trends in the aviation industry: digital economy and new technologies]. *Gumanitarnye, sotsial'no-ekonomicheskie i obshchestvennyye nauki* [Humanitarian, socio-economic and social sciences], 2018, no. 5, pp. 276–278.
- [4] Aminova G.A., Tikhonov G.V. *Organizatsiya i upravlenie innovatsionno-investitsionnoy deyatel'nost'yu v malom biznese* [Organization and management of innovation and investment activities in small business]. *Vestnik Moskovskogo aviatsionnogo instituta* [Bulletin of the Moscow Aviation Institute], 2017, v. 24, no. 1, pp. 201–206.
- [5] Tikhonov G.V. *Sovremennoe razvitiye malykh i srednikh predpriyatiy v otechestvennoy promyshlennosti* [Modern development of small and medium-sized enterprises in the domestic industry]. Moscow: ANO MIIR, 2016, 56 p.
- [6] Aminova G.A., Tikhonov G.V. *Mesto Rossii v mirovoy ekonomike* [Russia's place in the global economy]. Rzhev: Filial AO «Tverskaya tipografiya» Rzhevskaya tipografiya [Branch of JSC «Tver Printing House» Rzhevskaya Printing House], 2017, 212 p.
- [7] Sorokin A.E., Novikov S.V. *Nekotorye osobennosti upravleniya innovatsionnoy deyatel'nost'yu v stranakh ES i SShA* [Some features of innovation management in the EU and the USA]. *Innovatsii* [Innovations], 2018, no. 6, pp. 84–91.
- [8] Novikov S.V. *Voprosy importozameshcheniya pri formirovaniy nauchno-tekhnologicheskikh prioritetov issledovaniy i razrabotok* [Import substitution issues in the formation of scientific and technological research and development priorities]. *Ekonomika i predprinimatel'stvo* [Economy and Entrepreneurship], 2018, no. 9, pp. 167–171.
- [9] Tikhonov G.V. *Metodika adaptatsii malykh i srednikh predpriyatiy Rossii k krizisnym usloviyam* [Methods of adaptation of small and medium-sized enterprises of Russia to crisis conditions]. *Vestnik Moskovskogo aviatsionnogo instituta* [Bulletin of the Moscow Aviation Institute], 2017, v. 24, no. 3, pp. 236–240.
- [10] Pushkareva M.B. *Kontseptual'nye osnovy strategicheskogo marketingovogo planirovaniya pri upravlenii innovatsionno-investitsionnoy deyatel'nost'yu promyshlennykh organizatsiy* [Conceptual foundations of strategic marketing planning in the management of innovative and investment activities of industrial organizations]. *Ekonomika i upravlenie v mashinostroenii* [Economics and Management in Engineering], 2014, no. 2, pp. 5–8.
- [11] Sutyagin V.Yu., Bepalov M.V., Cherkashnev R.Yu. *Finansovaya sreda predprinimatel'stva* [The financial environment of entrepreneurship]. Moscow: INFRA-M, 2015. 272 p.
- [12] Taktarov G.A. *Finansovaya sreda predprinimatel'stva i predprinimatel'skie riski* [The financial environment of entrepreneurship and business risks]. Moscow: KnoRous, 2013, 184 p.
- [13] Filippov Yu.V., Avdeeva T.T. *Osnovy razvitiya mestnogo khozyaystva* [Basics of local economy development]. Moscow: Logos, 2015, 974 p.
- [14] Firsova O.A. *Upravlenie riskami organizatsiy* [Risk management organizations]. Moscow: MABIV, 2012, 457 p.
- [15] Chernyak V.Z. *Istoriya predprinimatel'stva* [History of entrepreneurship]. Moscow: Unity-Dan, 2015, 608 p.
- [16] Chepurenko A.Yu. *Malyy biznes v rynochnoy srede* [Small business in a market environment]. Moscow: Izdatel'skiy dom Moskovskogo mezhdunarodnogo universiteta [Publishing House of the Moscow International University], 2009, 324 p.

Authors' information

Aminova Galina Aleksandrovna — Cand. Sci. (Economic), Associate Professor of the Department 507 «Economic theory» of the Moscow Aviation Institute, aminovaga@matu.ru

Solodova Anastasia Dmitriyevna — Assistant of the Department 516 «Energy service and energy saving management» of the Moscow Aviation Institute, solodo-nastya@mail.ru

Received 26.01.2019.

Accepted for publication 11.03.2019.